



Mit Aktionen und Events Kunden begeistern
„Bio-Erlebnistag erfolgreich planen und durchführen“

PROGRAMM

9:30 – 10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:00 – 10:45 Uhr	Kundenfest oder Mega-Event? – Was will ich mit meinem Bio-Erlebnistag erreichen? Welche Zielgruppe möchte ich ansprechen?
10:45 – 11:30 Uhr	Werbemaßnahmen und Tipps für die Pressearbeit – Wie kann ich die Besucherzahl steigern? Welche Unterstützung bieten mir die Bio-Erlebnistage?
11:30 – 12:30 Uhr	Wie werde ich den rechtlichen und hygienischen Anforderungen an eine öffentliche Veranstaltung gerecht?
12:30 – 13:45 Uhr	Mittagspause
13:45 – 15:00 Uhr	Erfahrungen und Ideen zu verschiedenen Aktionen im Rahmen der Bio-Erlebnistage Praktiker aus der Region berichten – Erfahrungsaustausch
15:00 – 15:30 Uhr	Kaffeepause
15:30 – 16:15 Uhr	Wie kann sich meine Aktion wirtschaftlich lohnen? – Wie kalkuliere ich die Preise?
16:15 – 16:30 Uhr	Zusammenfassung und Abschlussrunde

Unser Referent für dieses Seminar ist Stefan Rettner,
Berater für Direktvermarktung und Betriebsentwicklung in Bio-Betrieben.

TERMIN 1

Montag, 26. März 2019, 9:30 bis 16:30 Uhr

Wo: Schloßschänke Friedenfels
Gemmingen-Straße 31, 95688 Friedenfels
Tel.: 0 96 83 / 91 0
www.friedenfelser.de

Kosten: 25 Euro (Verpflegungspauschale)

Anmeldeschluss: 19. März 2019

Veranstalter: LVÖ Bayern in Zusammenarbeit
mit Öko-Modellregion Steinwald



TERMIN 2

Dienstag, 2. April 2019, 9:30 bis 16:30 Uhr

Wo: Hotel Eichenhof
Angerpoint 1, 83329 Waging am See
Tel.: 0 86 81 / 40 30
www.hotel-eichenhof.de

Kosten: 25 Euro (Verpflegungspauschale)

Anmeldeschluss: 26. März 2019

Veranstalter: LVÖ Bayern in Zusammenarbeit
mit Öko-Modellregion Waginger See - Rupertiwinkel



LVÖ Landesvereinigung für den
Bayern ökologischen Landbau in Bayern e.V.



Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

